



portatour® präsentiert Weltneuheit im Sektor Gebietsplanung

Der optimale Heimatort als Gamechanger bei der Mitarbeitersuche

Die automatische Gebietsplanungssoftware portatour® Territory Optimization unterstützt ihre Kunden mit der neuen Funktion „Heimatort-Eignung“ schon vor der eigentlichen Außendienstarbeit durch Evaluierung der optimalen Wohnorte neuer Mitarbeiter.

WIEN, 18. August 2025 – Mit portatour® Territory Optimization stellt die Wiener Softwareschmiede impactit Unternehmen ein mächtiges Werkzeug zur Verfügung, wenn es darum geht, Verkaufsgebiete zu planen und in weiterer Folge zu optimieren. Die Gebietsplanung ist für Firmen mit Außendienst ein essenzieller Faktor, der den Erfolg des Unternehmens entscheidend beeinflussen kann.

Mit der neuen Funktion „Heimatort-Eignung“ bietet portatour® seinen Nutzern eine Weltneuheit, die eine revolutionäre Verbesserung für die strategische Planung zukünftiger Personalveränderungen bedeutet.

Innovative Funktion stellt Heimatorte auf den Prüfstand

Vertriebs- und Personalleiter, die mit der Situation konfrontiert werden, ein unbetreutes Verkaufsgebiet neu besetzen zu müssen, haben mit portatour® ein Tool zur Verfügung, das durch die „Heimatort-Eignung“ die perfekte Lösung bietet. Diese innovative Funktion bewertet, wie der Name bereits sagt, potenzielle Heimatorte neuer Außendienstmitarbeiter nach ihrer Eignung.

Berücksichtigt werden dabei Aspekte wie die Auswirkung auf Fahrzeiten zu Kunden und die Effizienz im Verkaufsgebiet. portatour® Territory Optimization bewertet mögliche Heimatorte danach, ob von dort aus die betroffenen Kunden optimal betreut werden können, und stellt die Ergebnisse übersichtlich auf einer Karte dar.

Optimal betreute Kunden dank geeigneter Heimatorte

Die Gebietsplanungssoftware macht in ihrer hohen Flexibilität auch bei der „Heimatort-Eignung“ keine Ausnahme. Nach einigen wenigen Einstellungen werden die potenziellen Heimatorte und die farblich dargestellte Eignung nach den gewählten Kriterien angezeigt. Wie gewohnt passiert auch das auf einer übersichtlichen Kartendarstellung. Mit einem Klick auf die jeweiligen Orte erhalten Sie dazu detaillierte Informationen über die Auswirkungen, die dieser Heimatort auf die Betreuung des Gebiets hätte.

Seine volle Stärke entfaltet das neue Feature von portatour® bei der strategischen Ergebnisfindung: Auf Wunsch berechnet die Software automatisch, wie viele zusätzliche Mitarbeitende benötigt werden, wo deren idealer Wohnort liegen sollte und welche Kunden diesen zugewiesen werden sollten. Das Ziel: eine ausgewogene Auslastung des gesamten Teams und eine optimale Nutzung der vorhandenen Ressourcen.

Pressekontakt

Markus Leshem-Bernel
press@portatour.com | www.portatour.com

Weitere Pressemitteilungen: www.portatour.com/press/